

**MODALIDAD EXPERIENCIA PROFESIONAL  
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERIA  
ESQUEMA DE INFORME PROFESIONAL**

- I. INTRODUCCION**
- II. DESCRIPCION DE LA INSTITUCION y/o EMPRESA "A".**
  - a. Nombre de la institución y/o empresa "A"**
  - b. Organigrama**
  - c. Infraestructura**
  - d. Producto:**
    - i. Características**
    - ii. Evolución**
  - e. Mercado**
    - i. Producto objetivo**
    - ii. Estrategias de competencia**
    - iii. Cuota del mercado**
    - iv. Competencia**
  - f. Desarrollo de actividades (Informe Analítico)(institución A)**
    - i. Descripción del puesto.**
    - ii. Ubicación en el Organigrama: Jerarquía y número de subordinados.**
    - iii. Clientes internos**
    - iv. Aportes o mejoras realizadas**
    - v. Utilización de técnicas de la especialidad en situaciones críticas.**
  - g. Conclusiones**
  - h. Recomendaciones**
- III. DESCRIPCION DE LA INSTITUCION y/o EMPRESA "B".**
  - a. Nombre de la institución**
  - b. Organigrama**
  - c. Infraestructura**
  - d. Producto**
    - i. Características**
    - ii. Evolución**
  - e. Mercado**
    - i. Público objetivo**
    - ii. Estrategias de competencia**
    - iii. Cuota del mercado**
    - iv. Competencia**
  - f. Desarrollo de actividades (Informe Analítico)(institución A)**
    - i. Descripción del puesto.**
    - ii. Ubicación en el Organigrama: Jerarquía y número de Subordinados.**
    - iii. Clientes internos**

- iv. **Aportes o mejoras realizadas**
- v. **Utilización de técnicas de la especialidad en situaciones críticas.**
- g. **Conclusiones**
- h. **Recomendaciones**

**IV. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA ambas instituciones).**