

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)  
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL										
Primer Apellido			Segundo Apellido				Nombres			
ELÍAS			VILLANUEVA				LUIS ENRIQUE EDUARDO			
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia		
Día	Mes	Año	Lima, Perú			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario	
15	03	1969				x		2001		
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)			Auxiliar		Asociado		Principal		JP	
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS										
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado					
			Si	No						
Bachiller	Universidad de San Martín de Porres	Ciencias de la Comunicación	x		1999					
	Escuela de Ciencias de la Comunicación									
Licenciatura	Universidad de San Martín de Porres	Ciencias de la Comunicación	x		2001					
	Escuela de Ciencias de la Comunicación									
Maestría	Universidad de San Martín de Porres	Relaciones Públicas	x		2014					
	Escuela de Ciencias de la Comunicación									
Doctor	Universidad de San Martín de Porres	Relaciones Públicas		x						
	Escuela de Ciencias de la Comunicación									

<b>III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)</b>			
<b>Nombre del programa o curso</b>	<b>Institución</b>	<b>Horas</b>	<b>Año</b>
<b>Diplomado en Docencia Universitaria. Certificado Laureate en Educación Superior.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Módulo 1: Orientación para el éxito de la enseñanza aprendizaje.</b></li> <li>- <b>Módulo 2: Enseñanza centrada en el alumno.</b></li> <li>- <b>Módulo 3: Herramientas de enseñanza.</b></li> <li>- <b>Módulo 4: Herramientas de evaluación.</b></li> <li>- <b>Módulo 5: Herramientas tecnológicas.</b></li> </ul>	<b>Laureate International Universities. Universidad Privada del Norte</b>	<b>100</b>	<b>2015 - 2016</b>
<b>Curso Método de Caso.</b>	<b>Laureate International Universities. Universidad privada del Norte.</b>	<b>20</b>	<b>2015</b>
<b>Curso Preparación al Estudiante.</b>	<b>Laureate International Universities. Universidad Privada del Norte</b>	<b>10</b>	<b>2015</b>
<b>Diplomatura en Docencia Universitaria</b>	<b>Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología - Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>544</b>	<b>2014</b>

**En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.**

<b>IV. EXPERIENCIA DOCENTE</b>				
<b>Universidad</b>	<b>Semestre de inicio</b>	<b>Semestre de término</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>Nº de semestres dictados</b>
<b>Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>2001</b>	<b>2013</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ética y deontología de la Comunicación</b></li> <li>• <b>Sociología de la Comunicación.</b></li> <li>• <b>Investigación de la Comunicación.</b></li> <li>• <b>Semiótica</b></li> <li>• <b>Teoría de la Comunicación.</b></li> <li>• <b>Historia de las Ideas Políticas y Económicas.</b></li> <li>• <b>Semiótica Publicitaria.</b></li> </ul>	<b>25</b>
<b>Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>2016</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Taller de Consultoría Estratégica en Relaciones Públicas</b></li> </ul>	
<b>Universidad César Vallejo – Escuela de Postgrado</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plan Global de Comunicación en Relaciones Públicas.</b></li> <li>• <b>Comunicación de Crisis y Responsabilidad Social Corporativa.</b></li> </ul>	<b>2</b>
<b>Universidad Privada del Norte</b>	<b>2015</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teoría de la Comunicación.</b></li> <li>• <b>Comunicación y Sociedad.</b></li> <li>• <b>Introducción a la Comunicación.</b></li> <li>• <b>Realidad Nacional e Internacional.</b></li> </ul>	<b>3</b>

<b>Universidad César Vallejo</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Historia y Lenguaje de los Medios.</b></li> <li>• <b>Cultura y Globalización.</b></li> <li>• <b>Bases Teóricas de la Comunicación.</b></li> <li>• <b>Sociología de la Comunicación.</b></li> <li>• <b>Semiótica del Discurso.</b></li> </ul>	<b>3</b>
<b>Instituto Superior Tecnológico Público IDC</b>	<b>2012</b>	<b>2012</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Taller de Redacción de Textos.</b></li> <li>• <b>Taller de Redacción Periodística.</b></li> <li>• <b>Taller de Redacción Organizacional.</b></li> <li>• <b>Fundamentos de Comunicación y Publicidad.</b></li> </ul>	<b>1</b>
<b>Universidad Alas Peruanas</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Metodología de la Investigación.</b></li> <li>• <b>Seminario de Tesis.</b></li> <li>• <b>Redacción de Tesis.</b></li> </ul>	<b>3</b>
<b>Universidad de San Martín de Porres – Filial Norte (Chiclayo)</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teoría de la Comunicación.</b></li> <li>• <b>Semiótica.</b></li> <li>• <b>Técnicas de Periodismo Escrito I.</b></li> <li>• <b>Técnicas de Periodismo Escrito II.</b></li> </ul>	<b>3</b>
<b>Ministerio del Interior - DIGIMIN</b>	<b>2009</b>	<b>2009</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>II Curso de capacitación de análisis en inteligencia para el sector interior.</b></li> </ul>	<b>1</b>

Ministerio del Interior - DIGIMIN	2008	2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>I Curso de capacitación para analistas en inteligencia estratégica para el sector interior.</li> </ul>	1
-----------------------------------	------	------	---	---

#### V. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Institución	Cargo	Año de inicio	Año de término	Años de ejercicio profesional

#### VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Denominación	Institución que otorga	Motivo	Año

#### VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)

Referencia de la publicación/patente (*)	
Producción científica y tecnológica	Elías, L. (2015). <i>Relación entre la Comunicación Interna y la Administración de la Controversia Pública. Correspondencias &amp; Análisis</i> . 5 (5) <a href="http://correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v5/rp/1_el_uso_de_las_redes_sociales.pdf">http://correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v5/rp/1_el_uso_de_las_redes_sociales.pdf</a>

(\*) Para el caso de que la publicación sea un libro:

Manrique, Nelson (1993). Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:

Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). Haciendo memoria en el país del nunca más. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro

Sandoval, Pablo (2000). *Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú*. En: Degregori, Carlos Iván (ed). No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima

Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation*. Journal of Moral Education. 26 (2)