

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)  
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

| I. INFORMACIÓN GENERAL                   |                                     |  |  |    |                            |            |              |                              |           |  |
|--|-------------------------------------|--|--|----|----------------------------|------------|--------------|------------------------------|-----------|--|
| Primer Apellido                          |                                     |  | Segundo Apellido                         |    |                            |            | Nombres      |                              |           |  |
| IBARRA                                   |                                     |  | HUDTWALCKER                              |    |                            |            | JUAN ALBERTO |                              |           |  |
| Fecha de Nacimiento                      |                                     |  | Lugar de nacimiento (Departamento, País) |    |                            | Condición  |              | Año de Ingreso a la docencia |           |  |
| Día                                      | Mes                                 | Año                                      | LIMA                                     |    |                            | Contratado | Ordinario    | Contratado                   | Ordinario |  |
| 10                                       | 10                                  | 1958                                     |  |    |                            | X          |              | 2005                         |           |  |
| CATEGORÍA (solo para los ordinarios)     |                                     |  | Auxiliar                                 |    | Asociado                   |            | Principal    |                              | JP        |  |
| II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS        |                                     |  |  |    |                            |            |              |                              |           |  |
| Grados académicos y/o Título profesional | Universidad y/o institución         | Grado obtenido (mención)                 | Estudios Concluidos                      |    | Año de obtención del grado |            |              |                              |           |  |
|  |                                     |  | Si                                       | No |                            |            |              |                              |           |  |
| BACHILLER                                | UNIVERSIDAD DE LIMA                 | BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN | X  |    | 2005                       |            |              |                              |           |  |
|  |                                     |  |  |    |                            |            |              |                              |           |  |
| LICENCIADO                               | UNIVERSIDAD DE LIMA                 | LICENCIADO EN COMUNICACIÓN               | X  |    | 2010                       |            |              |                              |           |  |
|  |                                     |  |  |    |                            |            |              |                              |           |  |
| MAESTRO                                  | UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES | MAESTRO EN PUBLICIDAD                    | X  |    | 2019                       |            |              |                              |           |  |
|  |                                     |  |  |    |                            |            |              |                              |           |  |
|  |                                     |  |  |    |                            |            |              |                              |           |  |

| <b>III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)</b> |   |              |             |
|--|---|--------------|-------------|
| <b>Nombre del programa o curso</b>   | <b>Institución</b>  | <b>Horas</b> | <b>Año</b>  |
| <b>Seminario Internacional de Televisión: “Impacto de las nuevas tecnologías en el audiovisual”</b>  | <b>Facultada de Ciencias de la Comunicación Turismo y Psicología USMP</b>         | <b>9</b>     | <b>2015</b> |
| <b>V Encuentro de programas acreditados por CLAEP</b>  | <b>Facultada de Ciencias de la Comunicación Turismo y Psicología USMP - CLAEP</b> | <b>8</b>     | <b>2015</b> |
| <b>Preparación del Estudiante en el uso de aula virtual</b>  | <b>The Laureate Faculty Development Program - UPC</b>                             | <b>10</b>    | <b>2015</b> |
| <b>Ética y Comunicación Publicitaria</b>   | <b>Universidad San Ignacio de Loyola - CONAR</b>                                  | <b>3</b>     | <b>2014</b> |
| <b>Curso de Inducción Docente en el enfoque USIL de formación por Competencias</b>   | <b>Universidad San Ignacio de Loyola</b>  | <b>34</b>    | <b>2013</b> |
| <b>Pasos para la Construcción de Evaluaciones Escritas</b>   | <b>Universidad San Ignacio de Loyola</b>  | <b>15</b>    | <b>2013</b> |
| <b>Introducción a las Aulas Virtuales en la docencia Universitaria</b>   | <b>Facultada de Ciencias de la Comunicación Turismo y Psicología USMP</b>         | <b>17</b>    | <b>2011</b> |
| <b>II Seminario de Capacitación de Medios Publicitarios</b>  | <b>Asociación Nacional de Anunciantes ANDA</b>                                    | <b>4</b>     | <b>2006</b> |
| <b>La Televisión de hoy y Mañana</b>   | <b>Facultada de Ciencias de la Comunicación Turismo y Psicología</b>              | <b>9</b>     | <b>2006</b> |
| <b>II Seminario Internacional de Radio: Nuevas Mentes en Sintonía</b>  | <b>Facultada de Ciencias de la Comunicación Turismo y Psicología</b>              | <b>9</b>     | <b>2005</b> |

En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.

| <b>IV. EXPERIENCIA DOCENTE</b>                   |   |                            |  |                                 |                                      |
|--|---|----------------------------|--|---------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Universidad</b>                               | <b>Semestre de inicio</b>   | <b>Semestre de término</b> | <b>Asignaturas</b>                     | <b>N° de semestres dictados</b> |                                      |
| Universidad de San Martín de Porres              | 2004 - I  | 2014-II                    | Medios Publicitarios                   | 20                              |                                      |
| Universidad San Ignacio de Loyola                | 2012-I  | 2014-II                    | Planificación de Medios                | 6                               |                                      |
| Pontificia Universidad Católica del Perú         | 2011-I  | 2015-II                    | Programación y Marketing Audiovisual   | 10                              |                                      |
| Universidad de Ciencias Aplicadas                | 2012-I  | 2015- II                   | Financiamiento y Marketing Audiovisual | 8                               |                                      |
|  |   |                            |  |                                 |                                      |
|  |   |                            |  |                                 |                                      |
|  |   |                            |  |                                 |                                      |
|  |   |                            |  |                                 |                                      |
| <b>V. EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>                |   |                            |  |                                 |                                      |
| <b>Institución</b>                               | <b>Cargo</b>  |                            | <b>Año de inicio</b>                   | <b>Año de término</b>           | <b>Años de ejercicio profesional</b> |
| Panamericana Televisión - PANTEL                 | Servicios de Mercadeo – Investigación de mercado – Visionado -Practicante |                            | 1985                                   | 1988                            | 3                                    |
| Cia Latinoamericana de Radiodifusión - LATINA    | Gerente de Marketing y Proyectos Especiales                               |                            | 1988                                   | 2000                            | 13                                   |
| Compañía Peruana de Radiodifusión SA- América TV | Gerente de Marketing  |                            | 2001                                   | 2001                            | 1                                    |
| Andina de Radiodifusión SAC - ATV                | Consultor   |                            | 2003                                   | 2013                            | 10                                   |
| Escuela de Comunicaciones – FCCTyP - USMP        | Responsable del Área de TV  |                            | 2015                                   | 2016                            | 2                                    |
|  |   |                            |  |                                 |                                      |

| VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS |                        |        |     |
|---|------------------------|--------|-----|
| Denominación                                | Institución que otorga | Motivo | Año |
|   |                        |        |     |
|   |                        |        |     |

| VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años) |  |
|---|--|
|   | Referencia de la publicación/patente (*) |
| Producción científica y tecnológica                           |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |

(\*) Para el caso de que la publicación sea un libro:

Manrique, Nelson (1993). Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:

Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). Haciendo memoria en el país del nunca más. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro

Sandoval, Pablo (2000). Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú. En: Degregori, Carlos Iván (ed). No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima



Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation*. Journal of Moral Education. 26 (2)

