

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)  
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL										
Primer Apellido			Segundo Apellido				Nombres			
IBARRA			HUDTWALCKER				JUAN ALBERTO			
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia		
Día	Mes	Año	LIMA			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario	
10	10	1958				X		2005		
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)			Auxiliar		Asociado		Principal		JP	
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS										
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado					
			Si	No						
BACHILLER	UNIVERSIDAD DE LIMA	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	X		2005					
LICENCIADO	UNIVERSIDAD DE LIMA	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN	X		2010					
MAESTRO	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	MAESTRO EN PUBLICIDAD	X		2019					

<b>III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)</b>			
<b>Nombre del programa o curso</b>	<b>Institución</b>	<b>Horas</b>	<b>Año</b>
<b>Seminario Internacional de Televisión: “Impacto de las nuevas tecnologías en el audiovisual”</b>	<b>Facultada de Ciencias de la Comunicación Turismo y Psicología USMP</b>	<b>9</b>	<b>2015</b>
<b>V Encuentro de programas acreditados por CLAEP</b>	<b>Facultada de Ciencias de la Comunicación Turismo y Psicología USMP - CLAEP</b>	<b>8</b>	<b>2015</b>
<b>Preparación del Estudiante en el uso de aula virtual</b>	<b>The Laureate Faculty Development Program - UPC</b>	<b>10</b>	<b>2015</b>
<b>Ética y Comunicación Publicitaria</b>	<b>Universidad San Ignacio de Loyola - CONAR</b>	<b>3</b>	<b>2014</b>
<b>Curso de Inducción Docente en el enfoque USIL de formación por Competencias</b>	<b>Universidad San Ignacio de Loyola</b>	<b>34</b>	<b>2013</b>
<b>Pasos para la Construcción de Evaluaciones Escritas</b>	<b>Universidad San Ignacio de Loyola</b>	<b>15</b>	<b>2013</b>
<b>Introducción a las Aulas Virtuales en la docencia Universitaria</b>	<b>Facultada de Ciencias de la Comunicación Turismo y Psicología USMP</b>	<b>17</b>	<b>2011</b>
<b>II Seminario de Capacitación de Medios Publicitarios</b>	<b>Asociación Nacional de Anunciantes ANDA</b>	<b>4</b>	<b>2006</b>
<b>La Televisión de hoy y Mañana</b>	<b>Facultada de Ciencias de la Comunicación Turismo y Psicología</b>	<b>9</b>	<b>2006</b>
<b>II Seminario Internacional de Radio: Nuevas Mentes en Sintonía</b>	<b>Facultada de Ciencias de la Comunicación Turismo y Psicología</b>	<b>9</b>	<b>2005</b>

En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.

<b>IV. EXPERIENCIA DOCENTE</b>					
<b>Universidad</b>	<b>Semestre de inicio</b>	<b>Semestre de término</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>N° de semestres dictados</b>	
Universidad de San Martín de Porres	2004 - I	2014-II	Medios Publicitarios	20	
Universidad San Ignacio de Loyola	2012-I	2014-II	Planificación de Medios	6	
Pontificia Universidad Católica del Perú	2011-I	2015-II	Programación y Marketing Audiovisual	10	
Universidad de Ciencias Aplicadas	2012-I	2015- II	Financiamiento y Marketing Audiovisual	8	
<b>V. EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>					
<b>Institución</b>	<b>Cargo</b>		<b>Año de inicio</b>	<b>Año de término</b>	<b>Años de ejercicio profesional</b>
Panamericana Televisión - PANTEL	Servicios de Mercadeo – Investigación de mercado – Visionado -Practicante		1985	1988	3
Cia Latinoamericana de Radiodifusión - LATINA	Gerente de Marketing y Proyectos Especiales		1988	2000	13
Compañía Peruana de Radiodifusión SA- América TV	Gerente de Marketing		2001	2001	1
Andina de Radiodifusión SAC - ATV	Consultor		2003	2013	10
Escuela de Comunicaciones – FCCTyP - USMP	Responsable del Área de TV		2015	2016	2

<b>VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS</b>			
<b>Denominación</b>	<b>Institución que otorga</b>	<b>Motivo</b>	<b>Año</b>

<b>VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)</b>	
	<b>Referencia de la publicación/patente (*)</b>
<b>Producción científica y tecnológica</b>	

(\*) Para el caso de que la publicación sea un libro:

Manrique, Nelson (1993). Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:

Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). Haciendo memoria en el país del nunca más. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro

Sandoval, Pablo (2000). Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú. En: Degregori, Carlos Iván (ed). No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima



Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation*. Journal of Moral Education. 26 (2)

