

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)  
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL										
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres				
PEDREROS			BALTA			JAIME JOSÉ				
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia		
Día	Mes	Año	Lima, Perú			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario	
03	11	1972				X		1996		
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)				Auxiliar		Asociado		Principal		JP
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS										
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado					
			Si	No						
Bachiller	Universidad de San Martín de Porres	Ciencias de la Comunicación	X		1996					
Licenciado	Universidad de San Martín de Porres	Ciencias de la Comunicación	X		1996					
Maestría	Universidad de San Martín de Porres	Periodismo y Comunicación Multimedia	X		2018					

<b>III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)</b>			
<b>Nombre del programa o curso</b>	<b>Institución</b>	<b>Horas</b>	<b>Año</b>
<b>Diplomatura en Docencia Universitaria</b>	<b>Universidad de San Martin de Porres</b>	<b>544</b>	<b>2014</b>
<b>Diplomatura de Especialización de Post Grado en Docencia Universitaria</b>	<b>Universidad de San Martin de Porres</b>	<b>300</b>	<b>2014-2013</b>
<b>Festival Internacional EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2015</b>	<b>Latin Spots/El Ojo de Iberoamérica</b>	<b>24</b>	<b>2015</b>
<b>X Encuentro Latinoamericano de Diseño</b>	<b>Universidad de Palermo</b>	<b>24</b>	<b>2015</b>
<b>VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño</b>	<b>Universidad de Palermo</b>	<b>24</b>	<b>2015</b>
<b>Seminario Internacional de Televisión: Impacto de la Nuevas Tecnologías en el Audiovisual</b>	<b>Universidad de San Martin de Porres</b>	<b>12</b>	<b>2015</b>
<b>Seminario Nacional de Radio AL Aire: Emoción, Sorpresa y Pasión</b>	<b>Universidad de San Martin de Porres</b>	<b>12</b>	<b>2015</b>
<b>V Encuentro de Programas Acreditados por CLAEP</b>	<b>Universidad de San Martin de Porres</b>	<b>12</b>	<b>2015</b>
<b>Festival Internacional EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2014</b>	<b>Latin Spots/El Ojo de Iberoamérica</b>	<b>24</b>	<b>2014</b>
<b>IX Encuentro Latinoamericano de Diseño</b>	<b>Universidad de Palermo</b>	<b>24</b>	<b>2014</b>
<b>V Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño</b>	<b>Universidad de Palermo</b>	<b>24</b>	<b>2014</b>
<b>Desafíos de la Comunicación en el siglo XXI</b>	<b>Universidad Nacional del Centro (Huancayo)</b>	<b>12</b>	<b>2014</b>
<b>Seminario Internacional de Radio La radio: Comunicación Creativa, Artística y Alternativa.</b>	<b>Universidad de San Martin de Porres</b>	<b>12</b>	<b>2014</b>

<b>Seminario Nacional de Televisión Los nuevos formatos de producción en Televisión</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>12</b>	<b>2014</b>
<b>Nuevos Escenarios Globales que definirán el Perú en los próximos 20 años</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres y Business Insiders</b>	<b>09</b>	<b>2014</b>
<b>Taller de Capacitación Docente</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>15</b>	<b>2014</b>
<b>Taller: Trabajo Colaborativo</b>	<b>IPAE</b>	<b>04</b>	<b>2013</b>
<b>Taller: Dinámicas de Grupo</b>	<b>IPAE</b>	<b>04</b>	<b>2013</b>
<b>Taller: Casos de Estudio</b>	<b>IPAE</b>	<b>04</b>	<b>2013</b>
<b>Periodismo Deportivo Análisis y Perspectivas</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres/AEGEPCC</b>	<b>02</b>	<b>2013</b>
<b>La RSE y su importancia en las Relaciones Comunitarias</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres/AEGEPCC</b>	<b>02</b>	<b>2013</b>
<b>Taller de Coaching y Habilidades Educativas</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>04</b>	<b>2013</b>
<b>Creatividad Publicitaria, Desafío Estratégico de Impacto</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>12</b>	<b>2013</b>
<b>Periodismo y Comunicación en un entorno gobernado por las TICS</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres/AEGEPCC</b>	<b>02</b>	<b>2012</b>
<b>Nuevos rumbos de la publicidad en un mundo globalizado</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>12</b>	<b>2012</b>
<b>La mujer en el escenario comunicacional actual</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres/AEGEPCC</b>	<b>02</b>	<b>2012</b>
<b>Las Relaciones Públicas como eje estratégico de las organizaciones</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>12</b>	<b>2011</b>



<b>Cinco claves para crear y gerenciar procesos de Planificación del Talento humano de manera sucesiva y sostenible</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres/AGEPCC</b>	<b>02</b>	<b>2011</b>
<b>Las relaciones públicas: estrategia de fortalecimiento de las organizaciones sin ánimo de lucro.</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres/AGEPCC</b>	<b>02</b>	<b>2011</b>

En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.

<b>IV. EXPERIENCIA DOCENTE</b>					
<b>Universidad</b>	<b>Semestre de inicio</b>	<b>Semestre de término</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>N° de semestres dictados</b>	
<b>Privada del Norte-UPN</b>	<b>2017-II</b>	<b>Actualidad</b>	<b>Semiótica. Creatividad &amp; CopyWriting</b>	<b>03</b>	
<b>San Martín de Porres</b>	<b>2013-I</b>	<b>Actualidad</b>	<b>Semiótica Publicitaria. Taller de Comunicación Publicitaria Integral I y II</b>	<b>07</b>	
<b>Hermilio Valdizán (Huánuco) Post-Grado</b>	<b>2001-I</b>	<b>2001-I</b>	<b>Gerencia de la Comunicación Publicitaria.</b>	<b>01</b>	
<b>Hermilio Valdizán (Huánuco) Post-Grado</b>	<b>2000-I</b>	<b>2000-I</b>	<b>Gerencia de la Comunicación Publicitaria.</b>	<b>01</b>	
<b>V. EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>					
<b>Institución</b>	<b>Cargo</b>		<b>Año de inicio</b>	<b>Año de término</b>	<b>Años de ejercicio profesional</b>
<b>Facultad de CC.CC. -USMP</b>	<b>Responsable del Área de Publicidad</b>		<b>2014</b>	<b>actualidad</b>	<b>05</b>
<b>Asociación de Graduados, Escuela Profesional de Comunicaciones-USMP</b>	<b>Presidente</b>		<b>2011</b>	<b>2013</b>	<b>02</b>
<b>Universidad de San Martín de Porres-EPU</b>	<b>Docente-Expositor</b>		<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>01</b>
<b>Instituto Peruano de Publicidad</b>	<b>Docente</b>		<b>2006</b>	<b>2013</b>	<b>07</b>
<b>Revista Medio Empresarial</b>	<b>Editor/Jefe</b>		<b>1997</b>	<b>2000</b>	<b>03</b>

### VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Denominación	Institución que otorga	Motivo	Año
Joven del Año	Liga Peruana de la Juventud	Aniversario de la institución	1992

### VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)

	Referencia de la publicación/patente (*)
<b>Producción científica y tecnológica</b>	

(\*) Para el caso de que la publicación sea un libro:

Manrique, Nelson (1993). Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:

Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). Haciendo memoria en el país del nunca más. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro

Sandoval, Pablo (2000). *Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú*. En: Degregori, Carlos Iván (ed). No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima

Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

