



FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL											
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres					
Maguiña			Nuñez			Tatiana					
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia			
Día	Mes	Año	Lima, Perú			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario		
29	04	78				X		2003			
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)				Auxiliar		Asociado		Principal		JP	
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS											
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado						
			Si	No							
Bachiller	Universidad de San Martín de Porres	Bachiller en Ciencias de la Comunicación.	X		2004						
Licenciada	Universidad de San Martín de Porres	Licenciada en Ciencias de la Comunicación.	X		2005						
Maestría	Universidad de San Martín de Porres	Maestría en Publicidad		X							

III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)			
Nombre del programa o curso	Institución	Horas	Año
Curso Formación de Emprendedores	Universidad nacional Mayor de San Marcos Facultad Ingeniería Industrial	200	2013
Diplomado Integral de Administración y Negocios	Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Centro de Extensión Universitaria y Proyección Social.	256	2007
Seminario Publicidad: Creatividad a su Servicio y a su Producto	Universidad de San Martín de Porres	15	2003
Seminario Internacional de RR.PP.	Universidad de San Martín de Porres	12	2001
XII Congreso Nacional de RR.PP.	Universidad de San Martín de Porres	24	2001

En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.

IV. EXPERIENCIA DOCENTE				
Universidad	Semestre de inicio	Semestre de término	Asignaturas	N° de semestres dictados
Universidad de San Martín de Porres	2016 I	20017 I	Semiótica / Marketing	3
Universidad de San Martín de Porres	2003 II	2005 II	Semiótica Publicitaria y análisis del Mensaje Publicitario	5
V. EXPERIENCIA PROFESIONAL				
Institución	Cargo	Año de inicio	Año de término	Años de ejercicio profesional
Disfraces Smiles	Gerente	2008	2016	8
I.E.E “María Parado de Bellido”	Docente de Taller de Periodismo Escrito como parte del plan educativo de incrementar la jornada educativa nacional piloto instaurado por el Ministerio de Educación.	2010	2011	1 año 6 meses
Echaiz Estudio Jurídico Empresarial	Coordinadora de Imagen Institucional	2009	2010	1 año

Andreico S.A.C. Consultaría en proyectos de Ingeniería	Encargada del área de imagen y relaciones públicas, representación de la empresa en licitaciones.	2001	2002	1 año
---	--	-------------	-------------	--------------

VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Denominación	Institución que otorga	Motivo	Año
Quinto Superior	Universidad de San Martín de Porres	Desempeño académico	2003

VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)

	Referencia de la publicación/patente (*)
Producción científica y tecnológica	



(*) Para el caso de que la publicación sea un libro:

Manrique, Nelson (1993). Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:

Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). Haciendo memoria en el país del nunca más. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro

Sandoval, Pablo (2000). *Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú*. En: Degregori, Carlos Iván (ed). No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima

Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation*. Journal of Moral Education. 26 (2)

Formación General	
Especializada	Semiótica

