

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR IVAN MANCINI NIETO  
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL									
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres			
<b>MANCINI</b>			<b>NIETO</b>			<b>IVAN HUMBERTO</b>			
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia	
Día	Mes	Año	ICA / PERÚ			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario
12	08	1940				X		2004	
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)			Auxiliar		Asociado		Principal		JP
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS									
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado				
			Si	No					
Bachiller	UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ	BACHILLER EN DERECHO	X		1966				
Licenciado	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	LICENCIADO EN DERECHO, TÍTULO DE ABOGADO	X		1968				

<b>III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)</b>			
<b>Nombre del programa o curso</b>	<b>Institución</b>	<b>Horas</b>	<b>Año</b>
<b>DIPLOMADO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA I y II</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>544</b>	<b>2014-2015</b>
<b>V ENCUENTRO DE PROGRAMAS ACREDITADOS POR CLAEP</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>12</b>	<b>2015</b>
<b>SEMINARIO DE TV. IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍA EN LO AUDIOVISUAL</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>6</b>	<b>2015</b>
<b>NUEVOS ESCENARIOS GLOBALES QUE DEFINIRÁN EL PERÚ</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES &amp; BUSINESS INSIDERS</b>	<b>8</b>	<b>2014</b>
<b>LA RADIO: COMUNICACIÓN CREATIVA, ARTÍSTICA Y ALTERNATIVA</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>6</b>	<b>2014</b>
<b>TALLER DE CAPACITACIÓN DOCENTE</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>12</b>	<b>2014</b>

**En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.**

<b>IV. EXPERIENCIA DOCENTE</b>					
<b>Universidad</b>	<b>Semestre de inicio</b>	<b>Semestre de término</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>N° de semestres dictados</b>	
<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>2004- I</b>	<b>2016 -I</b>	<b>TALLER DE PUBLICIDAD</b>	<b>25</b>	
	<b>2010- I</b>	<b>2015- II</b>	<b>SEMINARIO DE TESIS</b>	<b>12</b>	
	<b>2015- I</b>	<b>2017-I</b>	<b>REDACCIÓN CREATIVA</b>	<b>06</b>	
<b>V. EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>					
<b>Institución</b>	<b>Cargo</b>		<b>Año de inicio</b>	<b>Año de término</b>	<b>Años de ejercicio profesional</b>
<b>INSTITUTO PERUANO DE PUBLICIDAD IPP</b>	<b>DOCENTE</b>		<b>1985</b>	<b>2005</b>	<b>20</b>
<b>AGENCIA GREEN ADV</b>	<b>DIRECTOR DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO</b>		<b>2001</b>	<b>2003</b>	<b>03</b>
<b>VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS</b>					
<b>Denominación</b>	<b>Institución que otorga</b>		<b>Motivo</b>		<b>Año</b>

VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)	
	<b>Referencia de la publicación/patente (*)</b>
<b>Producción científica y tecnológica</b>	<b>Mancini, Ivan (2014). En el bosque creativo de la publicidad. USMP. Lima</b>

(\*) Para el caso de que la publicación sea un libro:

Manrique, Nelson (1993). Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:

Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). Haciendo memoria en el país del nunca más. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro

Sandoval, Pablo (2000). *Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú*. En: Degregori, Carlos Iván (ed). No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima

Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation*. Journal of Moral Education. 26 (2)



