FORM – DOC – 1

CURRICULUM VÍTAE DEL PROFESOR (RESUMEN)
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)

I. INFORMACIÓN GENERAL								
Primer Apellido			**Segundo Apellido**		**Nombres**			
Martínez			Quintanilla		Roy Fernando			
Fecha de Nacimiento			**Lugar de nacimiento (Departamento, País)**	**Condición**		**Año de Ingreso a la docencia**		
Día	**Mes**	**Año**	La Oroya / Junín / Perú	**Contratado**	**Ordinario**	**Contratado**	**Ordinario**	
21	05	1972		X		2015		
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)	**Auxiliar**		**Asociado**		**Principal**		**JP**	

II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS					
Grados académicos y/o Título profesional	**Universidad y/o institución**	**Grado obtenido (mención)**	**Estudios Concluidos**		**Año de obtención del grado**
			Si	**No**	
MAESTRIA	**Universidad ESAN**	**Magíster**	**X**		**2017**
LICENCIATURA	**Universidad de Lima**	**Licenciado**	**X**		**2013**
BACHILLER	**Universidad de Lima**	**Bachiller**	**X**		**2004**

III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)			
Nombre del programa o curso	**Institución**	**Horas**	**Año**
Master en Marketing Science	ESIC Business & Marketing School	1 mes (tiempo completo)	2015
Curso de Actualización Profesional en Administración en el área de Marketing	Universidad de Lima	18	2012
Gestión y Desarrollo de Fuerza de Ventas	Universidad ESAN	24	2006
Gerencia de Ventas	Universidad ESAN	24	2005
Marketing: Comportamiento del Consumidor	Pontificia Universidad Católica del Perú Centro Cultural	23	2005
Gestión Estratégica de Promociones de Venta	ESAN	24	2004
Lanzamiento y Relanzamiento de Marcas en Productos y Servicios	ESAN	24	2002

En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.

IV. EXPERIENCIA DOCENTE				
Universidad	**Semestre de inicio**	**Semestre de término**	**Asignaturas**	**N° de semestres dictados**
Universidad Peruana de Las Américas	2015-I	2015-II	Investigación de Mercados, Gerencia de Ventas, Estadística Aplicada	02

USMP
UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES

V. EXPERIENCIA PROFESIONAL				
Institución	**Cargo**	**Año de inicio**	**Año de término**	**Años de ejercicio profesional**
Jet Perú S.A.	**Jefe de Negocios y Marketing**	**2016**	**2017**	**01 año**
Prevensis S.A.C.	**Jefe de Marketing**	**2014**	**2015**	**11 meses**
Servicios Postales del Perú	**Jefe de Marketing**	**2007**	**2013**	**06 años**
Samitex S.A.	**Administrador de Ventas**	**2005**	**2006**	**9 meses**
Ajemex	**Asistente de Distribución**	**2004**	**2005**	**6 meses**

VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS			
Denominación	**Institución que otorga**	**Motivo**	**Año**
Diploma	**Universidad Tecnológica del Perú**	**Expositor de Conferencia**	**2012**

VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)	
	Referencia de la publicación/patente (*)
Producción científica y tecnológica	

(*) Para el caso de que la publicación sea un libro:
Manrique, Nelson (1993). Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:
Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). Haciendo memoria en el país del nunca más. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro
Sandoval, Pablo (2000). *Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú*. En: Degregori, Carlos Iván (ed). No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima

Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica
D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rigths education, moral educaction and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation*. Journal of Moral Education. 26 (2)