

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR JOSÉ PEÑALOZA SALINAS  
 (PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL									
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres			
<b>PEÑALOZA</b>			<b>SALINAS</b>			<b>JOSÉ</b>			
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia	
Día	Mes	Año	AREQUIPA / PERÚ			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario
25	03	1952				X		2002	
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)			Auxiliar		Asociado		Principal		JP
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS									
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado				
			Si	No					
	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	X		2016				
	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	X		2016				
	UNIVERSIDAD DE LIMA	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	X						
	ESCUELA NORMAL SUPERIOR MARCELINO CHAMPAGNAT	FORMACIÓN MAGISTERIAL: EDUCACIÓN BÁSICA: AP. EDUCACIÓN RELIGIOSA. AS:OBE		X					
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE	PEDAGOGÍA DEL LENGUAJE		X					

	<b>HEREDIA – COSTA RICA</b>	<b>TOTAL</b>			
	<b>NOVICIADO LA SALLE CÓRDOVA- ARGENTINA</b>	<b>TEOLOGÍA Y FORMACIÓN RELIGIOSA</b>	<b>X</b>		

**III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)**

<b>Nombre del programa o curso</b>	<b>Institución</b>	<b>Horas</b>	<b>Año</b>
<b>ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>180</b>	<b>2015</b>
<b>DIPLOMATURA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>544</b>	<b>2014</b>
<b>TALLER DE CAPACITACIÓN DOCENTE</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>12</b>	<b>2014</b>
<b>SEMINARIO “NUEVOS ESCENARIOS GLOBALES”</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES Y BUSINESS INSIDERS</b>	<b>08</b>	<b>2014</b>
<b>IV SEMINARIO INTERNACIONAL DE RADIO: “LA COMUNICACIÓN CREATIVA, ARTÍSTICA Y ALTERNATIVA”</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>06</b>	<b>2014</b>
<b>SEMINARIO DE CULTURA GENERAL “VALORES, AUTOESTIMA Y LIDERAZGO”</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>06</b>	<b>2013</b>
<b>SEMINARIO INTERNACIONAL “CREATIVIDAD PUBLICITARIA, DESAFÍO ESTRATÉGICO DE IMPACTO”</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>06</b>	<b>2013</b>
<b>SEMINARIO NACIONAL “NUEVOS RUMBOS DE LA PUBLICIDAD EN EL MUNDO GLOBALIZADO”</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>06</b>	<b>2012</b>

<b>SEMINARIO NACIONAL “VALORES, AUTOESTIMA Y LIDERAZGO”</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>06</b>	<b>2012</b>
<b>TALLER “INTRODUCCIÓN A LAS AULAS VIRTUALES EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA”</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>17</b>	<b>2011</b>
<b>SEMINARIO NACIONAL “VALORES, AUTOESTIMA Y LIDERAZGO”</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>06</b>	<b>2011</b>
<b>SEMINARIO “PUBLICIDAD 3.0: EL MERCADO EXIGE UN NUEVO ENFOQUE”</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>06</b>	<b>2010</b>
<b>CURSO TALLER: “PROBLEMÁTICA DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO: BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO”</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>04</b>	<b>2010</b>
<b>SEMINARIO DE PUBLICIDAD “EL MUNDO ON LINE, SÍ FUNCIONA”</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>06</b>	<b>2009</b>
<b>CURSO TALLER: “CÓMO MANEJAR LA DISCIPLINA EN EL AULA”</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>04</b>	<b>2009</b>
<b>I SEMINARIO INTERNACIONAL DE GESTIÓN EDUCATIVA</b>	<b>CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA</b>	<b>16</b>	<b>2007</b>
<b>II SEMINARIO INTERNACIONAL DE RADIO “NUEVAS MENTES EN SINTONÍA”</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>06</b>	<b>2005</b>
<b>DIPLOMADO “HABILIDADES DIRECTIVAS EN EDUCACIÓN” (PARTE 1)</b>	<b>UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT</b>	<b>40</b>	<b>2005</b>
<b>SEMINARIO “LA PUBLICIDAD NUESTRA DE CADA DÍA”</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>06</b>	<b>2005</b>
<b>INSTRUMENTOS BÁSICOS DE ANIMACIÓN (PHOTO SHOP Y SWISH)</b>	<b>COLEGIO CHAMPAGNAT MARISTAS</b>	<b>18</b>	<b>2004</b>
<b>SEMINARIO TALLER: PROCESOS COGNITIVOS Y AFECTIVOS APLICADOS A LA EDUCACIÓN</b>	<b>UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT</b>	<b>25</b>	<b>2004</b>
<b>SEMINARIO INTERNACIONAL “PUBLICIDAD LATINOAMERICANA: UN FENÓMENO SOCIO CULTURAL”</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>06</b>	<b>2004</b>
<b>SEMINARIO INTERNACIONAL: DISEÑO CURRICULAR DE AULA COMO MODELO DE APRENDIZAJE-ENSEÑANZA”</b>	<b>CONSORCIO DE CENTROS EDUCATIVOS CATÓLICOS DEL PERÚ</b>	<b>16</b>	<b>2003</b>

<b>SEMINARIO INTERNACIONAL ÉTICA Y SOCIEDAD. RESPONSABILIDAD DEL COMUNICADOR, LOS MEDIOS Y LAS ORGANIZACIONES</b>	<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>06</b>	<b>2002</b>
<b>I SEMINARIO DE EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA</b>	<b>MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FUNDACIÓN NATIONAL MATSUSHITA ELECTRIC</b>	<b>08</b>	<b>1985</b>
<b>SEMINARIO –TALLER “LA DIMENSIÓN HUMANA EN LOS MOVIMIENTOS DE EDUCACIÓN POPULAR EN AMÉRICA LATINA”</b>	<b>ILPEC SAN JOSÉ –COSTA RICA</b>	<b>198</b>	<b>1983</b>
<b>CURSO LATINOAMERICANO DE ATUALIZACAO PEDAGOGICA</b>	<b>O CENTRO EDUCACIONAL LA SALLE</b>	<b>420</b>	<b>1974</b>

**En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.**

<b>IV. EXPERIENCIA DOCENTE</b>				
<b>Universidad</b>	<b>Semestre de inicio</b>	<b>Semestre de término</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>N° de semestres dictados</b>
<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>2002- I</b>	<b>2005 -I</b>	<b>CREATIVIDAD PUBLICITARIA (8° CICLO)</b>	<b>05</b>
			<b>TALLER DE PUBLICIDAD (9° Y 10° CICLOS)</b>	<b>02</b>
<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>2009 -I</b>	<b>2016-I</b>	<b>SEMIÓTICA PUBLICITARIA (3° CICLO)</b>	<b>04</b>
			<b>FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD (3° CICLO)</b>	<b>08</b>

			<b>TALLER DE PUBLICIDAD (9° Y 10° CICLOS)</b>	<b>12</b>
<b>V. EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>				
<b>Institución</b>	<b>Cargo</b>	<b>Año de inicio</b>	<b>Año de término</b>	<b>Años de ejercicio profesional</b>
<b>LA SALLE – CUSCO</b>	<b>DIRECTOR DE ESTUDIOS / JEFE DE NORMAS</b>	<b>1978</b>	<b>1985</b>	<b>07</b>
<b>INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS TEOLÓGICOS</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>1986</b>	<b>1988</b>	<b>03</b>
<b>ESCUELA SUPERIOR DE EDUCACIÓN CATÓLICA</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>1978</b>	<b>1979</b>	<b>02</b>
<b>MINISTERIO DE EDUCACIÓN</b>	<b>CONSULTOR EN COMUNICACIONES</b>	<b>2006</b>	<b>2006</b>	<b>01</b>
<b>LA SALLE - LIMA</b>	<b>DIRECTOR DE ESTUDIOS / ADMINISTRADOR</b>	<b>1985</b>	<b>2001</b>	<b>07</b>
<b>AGENCIA TARGET PUBLICIDAD</b>	<b>DIRECTOR CREATIVO / COORDINADOR / RESPONSABLE DE PRODUCCIÓN</b>	<b>1992</b>	<b>1996</b>	<b>05</b>
<b>LA SALLE - LIMA</b>	<b>ADMINISTRADOR / DIRECTOR DE ESTUDIOS</b>	<b>1996</b>	<b>2001</b>	<b>06</b>
<b>COLEGIO CHAMPAGNAT MARISTAS</b>	<b>DIRECTOR DE ESTUDIOS</b>	<b>2003</b>	<b>2005</b>	<b>03</b>
<b>UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>2002</b>	<b>2005</b>	<b>04</b>
<b>CLIENTES Y ORGANIZACIONES</b>	<b>CAPACITADOR</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>01</b>
<b>TARPUSUNCHIS</b>	<b>COORDINADOR PEDAGÓGICO</b>	<b>2008</b>	<b>2010</b>	<b>03</b>

<b>VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS</b>			
<b>Denominación</b>	<b>Institución que otorga</b>	<b>Motivo</b>	<b>Año</b>
Carta de Felicitación	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	2011
Carta de Felicitación	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	2012
Carta de Felicitación	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	2013_I / 22013_II
Carta de Felicitación	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	2014
Certificado	APECS	PONENCIA: “COMUNICA VALOR, TU CREATIVIDAD CON RESPONSABILIDAD SOCIAL	2012

<b>VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)</b>	
	<b>Referencia de la publicación/patente (*)</b>
<b>Producción científica y tecnológica</b>	Peñaloza, José (2012). De la Semiótica a la Publicidad. Estudio y análisis del mensaje publicitario. Fondo Editorial USMP. Lima. (Publicado)
	Peñaloza, José (2015). Las marcas que hablan...Una nueva experiencia de comunicación publicitaria. (Terminado y presentado)
	Peñaloza, José (2016). Publicidad, estrategia y mensaje publicitario. (Terminado).
	Peñaloza, José (2015). Aproximación semiótica al discurso publicitario de Johnnie Walker. (Terminado).



(\*) Para el caso de que la publicación sea un libro:

Manrique, Nelson (1993). Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:

Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). Haciendo memoria en el país del nunca más. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro

Sandoval, Pablo (2000). *Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú*. En: Degregori, Carlos Iván (ed). No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima

Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation*. Journal of Moral Education. 26 (2)





