

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)  
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL									
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres			
PICHLING			MIGONE			PAOLA ALEXANDRA			
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia	
Día	Mes	Año	LIMA- PERU			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario
20	11	1982				x		2013	
<b>CATEGORÍA (solo para los ordinarios)</b>			<b>Auxiliar</b>	<b>Asociado</b>	<b>Principal</b>	<b>JP</b>			
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS									
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado				
			Si	No					
Bachiller	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Bachiller Periodismo	x		2006				
Diplomado	Universidad de Piura	Diplomada Comunicación Corporativa	x		2009				
	Universidad de los Andes (santiago, chile)		x						
Maestria	Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional	Master en Direccion de Comunicación Empresarial e Institucional	x		2011				



**En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.**

<b>IV. EXPERIENCIA DOCENTE</b>				
<b>Universidad</b>	<b>Semestre de inicio</b>	<b>Semestre de término</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>N° de semestres dictados</b>
<b>Evidencias:</b> Copia simple de: sílabo con nombre del docente y sello de la universidad o unidad académica o contrato de trabajo o certificado de la Oficina de Personal o equivalente.				
USMP	2013-I	actualidad	Estrategias de Comunicaciones Integradas	11
USMP	2014-II	2018-II	Estrategias de Marketing	9
USMP	2015	actualidad	Investigación Aplicada I y II	9
USMP	2015	2017	Trade Marketing y Merchandising	9
<b>V. EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>				
<b>Institución</b>	<b>Cargo</b>	<b>Año de inicio</b>	<b>Año de término</b>	<b>Años de ejercicio profesional</b>
TAUMACO COMUNICACIÓN Y MARKETING	RESPONSABLE DE PROYECTOS	2014	2015	1
UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	docente	2013	actualidad	6
NEWLINK COMMUNICATIONS	SENIOR ACCOUNT MANAGER	2011	2013	2
<b>VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS</b>				
<b>Denominación</b>	<b>Institución que otorga</b>	<b>Motivo</b>	<b>Año</b>	

<b>Evidencia:</b> Copia simple del documento oficial de la institución que los otorga.			

<b>VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)</b>	
	<b>Referencia de la publicación/patente (*)</b>
<b>Producción científica y tecnológica</b>	<b>Para publicación:</b> Referencia de la publicación, tal como aparece más abajo. Además, copia simple de portada e índice – en el caso de revistas -. También puede acompañarse de carta o certificado de la institución, en el que haya que especificar la autoría en causa de múltiples autores o autoría institucional.
	<b>Para patente:</b> Certificado de registro de la patente. También puede acompañarse de carta o certificado de la institución, en el que haya que especificar la autoría en causa de múltiples autores o autoría institucional.

(\*) Para el caso de que la publicación sea un libro:  
 Manrique, Nelson (1993). Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:  
 Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). Haciendo memoria en el país del nunca más. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro



Sandoval, Pablo (2000). *Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú*. En: Degregori, Carlos Iván (ed). No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima

Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation*. Journal of Moral Education. 26 (2)