

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL										
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres				
Domenack			Bracamonte			Wendy				
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia		
Día	Mes	Año	Lima, Perú			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario	
03	12	1977				X		2020		
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)				Auxiliar	Asociado	Principal	JP			
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS										
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado					
			Si	No						
Doctora en Ciencias Sociales	Universidad Mayor de San Marcos	En proceso	X		En proceso					
Magíster en Dirección de Comunicación	Universidad de Ciencias Aplicadas	Magíster en Dirección de Comunicación de Empresas	X		2014					
Especialización en Periodismo	Universidad Rey Juan Carlos y Agencia EFE	Diplomado en Periodismo de Agencias	X		2009					
Licenciada en Ciencias de la Comunicación	Universidad de Lima	Licenciada en Ciencias de la Comunicación	x		2000					

III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)			
Nombre del programa o curso	Institución	Horas	Año

En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.

IV. EXPERIENCIA DOCENTE				
Universidad	Semestre de inicio	Semestre de término	Asignaturas	N° de semestres dictados
Universidad Del Pacifico / Unidad de Postgrado	2016		MKT de servicios Públicos	5
Universidad Continental /Unidad de Posgrado	2016		Comunicación de Gobierno, Cultura organizacional	5
Universidad de Lima	2013		Comunicación Corporativa, Responsabilidad Social	10
Universidad San Ignacio de Loyola	2013		Reputación Corporativa	10
V. EXPERIENCIA PROFESIONAL				

Institución	Cargo	Año de inicio	Año de término	Años de ejercicio profesional
<i>Consultora en Comunicación Estratégica (DIRCOM)</i> <i>Especialista en Comunicación Empresarial, Gestión de Imagen Institucional, diseño e implementación de planes estratégicos de comunicación para públicos internos y externos, así como, gestión de riesgos para organizaciones privadas e instituciones gubernamentales, entre las que destacan las siguientes:</i> <i>Jurado Nacional de Elecciones (JNE)</i> <i>Cervecerías Backus</i> <i>Superintendencia de Banca y Seguros (SBS)</i> <i>ONG Apropro</i> <i>Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)</i> <i>Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS)</i> <i>Ministerio de Educación (MINEDU)</i> <i>Comisión de Lucha Anatómica (COLAT)</i> <i>Academia de la Magistratura (AMAG)</i>		2012		8
ATIK Consultores	Directora Asociada	2011		8

VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Denominación	Institución que otorga	Motivo	Año

VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)

Referencia de la publicación/patente (*)

Producción científica y tecnológica	

(*) Para el caso de que la publicación sea un libro:

Manrique, Nelson (1993). *Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América*. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:

Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). *Haciendo memoria en el país del nunca más*. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro

Sandoval, Pablo (2000). *Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú*. En: Degregori, Carlos Iván (ed). *No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana*. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima

Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation*. *Journal of Moral Education*. 26 (2)