

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)  
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL										
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres				
Torres			Calderón			Renzo Guido				
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia		
Día	Mes	Año	Lima, Perú			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario	
19	02	1987				X		2020		
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)				Auxiliar		Asociado		Principal		JP
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS										
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado					
			Si	No						
Máster	Universidad Autónoma de Barcelona	Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional	X		2019					
Título	Universidad Jaime Bausate y Meza	Licenciado en Periodismo	X		2010					
Bachiller	Universidad Jaime Bausate y Meza	Bachiller en Periodismo	X		2009					

<b>III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)</b>			
<b>Nombre del programa o curso</b>	<b>Institución</b>	<b>Horas</b>	<b>Año</b>
Programa de Posgrado en Comunicación Corporativa: Identidad e Imagen	Universidad de Lima	252	2013
Curso de Extensión Profesional (CEP) “Comunicación Interna e Imagen Corporativa”	Universidad de San Martín de Porres	24	2012

**En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.**

<b>IV. EXPERIENCIA DOCENTE</b>				
<b>Universidad</b>	<b>Semestre de inicio</b>	<b>Semestre de término</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>N° de semestres dictados</b>

  

<b>V. EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>				
<b>Institución</b>	<b>Cargo</b>	<b>Año de inicio</b>	<b>Año de término</b>	<b>Años de ejercicio profesional</b>
LLYC Lima	Consultor en Comunicación Corporativa	2019	2019	0.4
Crea+ Perú	Director de Comunicaciones y Marketing	2018	2018	1
Imagine 360	Gerente de Cuentas	2016	2018	1.3
Corpro	Ejecutivo de Cuentas	2009	2013	3.9

  

<b>VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS</b>

Denominación	Institución que otorga	Motivo	Año
León de Bronce	Cannes Lions	Campaña 'Gallinazo Avisa' Equipo de Prensa y RR.PP	2016

VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)	
	Referencia de la publicación/patente (*)
<b>Producción científica y tecnológica</b>	

(\*) Para el caso de que la publicación sea un libro:

Manrique, Nelson (1993). *Yinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América*. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:

Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). *Haciendo memoria en el país del nunca más*. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro

Sandoval, Pablo (2000). *Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú*. En: Degregori, Carlos Iván (ed). *No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana*. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima

Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation*. *Journal of Moral Education*. 26 (2)