

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL									
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres			
VÁSQUEZ			CHAPARRO			LYNDA HELLEN			
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia	
Día	Mes	Año	LIMA – PERÚ			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario
05	01	1980				X		2020	
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)			Auxiliar	Asociado	Principal	JP			
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS									
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado				
			Si	No					
MAESTRÍA EN POBLACIÓN, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	MAESTRA EN POBLACIÓN, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE	X		2019				
LICENCIATURA EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD DE PERIODISMO JAIME BAUSATE Y MEZA	LICENCIADO EN PERIODISMO	X		2008				
BACHILLERATO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD DE PERIODISMO JAIME BAUSATE Y MEZA	BACHILLER EN PERIODISMO	X		2005				

III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)			
Nombre del programa o curso	Institución	Horas	Año
CIUDADES INTELIGENTES PARA EL DESARROLLO DEL PERÚ	Congreso de la República Colegio de Ingenieros del Perú	2	2017
SIMPOSIO “AGENDA 2030: HACIA UN DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE”	Congreso de la República	2	2016
V ENCUENTRO DE COMUNICADORES: COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	20	2016
DIPLOMADO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	Universidad Inca Garcilaso de la Vega	600	2016
DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Universidad Ricardo Palma	120	2014
CURSO TALLER: GESTIÓN DE CRISIS EMPRESARIALES	Universidad Ricardo Palma	24	2014
CURSO TALLER: STAKEHOLDERS Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	Universidad Ricardo Palma	24	2014
CURSO TALLER: RESPONSABILIDAD SOCIAL	Universidad Ricardo Palma	24	2014
CURSO TALLER: IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	Universidad Ricardo Palma	24	2014
CURSO TALLER: PLANEAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN	Universidad Ricardo Palma	24	2014
TALLER PARA PERIODISTAS “MARKETING PERSONAL Y EMPLEABILIDAD”	LHH DBM Perú	20	2014
PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS DIGITALES	Universidad ESAN	3	2013
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL	Social Media Academy	16	2013
II ENCUENTRO DE COMUNICADORES: COMUNICACIÓN DE CRISIS	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	20	2013

TALLER DE CONTENIDOS MULTIMEDIA – PERIODISMO DIGITAL	Universidad San Martín de Porres	10	2012
TALLER PARA PERIODISTAS: EL PODER DE TU EMPLEABILIDAD Y TALENTO	DBM Consultores	20	2012
TALLER DE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA MODERNA	Centro de Altos Estudios Literarios CELAP	22	2011

En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.

IV. EXPERIENCIA DOCENTE

Universidad	Semestre de inicio	Semestre de término	Asignaturas	Nº de semestres dictados
UNIVERSIDAD DE PERIODISMO JAIME BAUSATE Y MEZA			Dictado del curso “Periodismo y Relaciones Públicas” para posgrado.	10
UNIVERSIDAD DE PERIODISMO JAIME BAUSATE Y MEZA			Dictado del curso “Periodismo Institucional” para estudios de posgrado.	10
UNIVERSIDAD DE PERIODISMO JAIME BAUSATE Y MEZA	marzo 2015	junio 2015	Dictado del curso “Teoría de la Comunicación I y II” para estudios de pregrado.	2
UNIVERSIDAD DE PERIODISMO JAIME BAUSATE Y MEZA	agosto 2019	diciembre 2019	Dictado del curso “Comunicación Corporativa” para estudios de pregrado.	2

V. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Institución	Cargo	Año de inicio	Año de término	Años de ejercicio profesional
HV COMUNICACIÓN EFECTIVA	DIRECTORA DE PRENSA	actualidad		5

REVISTA BUMERAN	EDITORA	actualidad		5
UNIVERSIDAD DE PERIODISMO “JAIME BAUSATE Y MEZA”	DOCENTE	actualidad		5
GRUPO ENFOQUE ECONÓMICO	DIRECTORA DE PRENSA	2011	2015	4
INSTITUTO SISE	DOCENTE	2011	2015	4
PACIFIC COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	CONSULTORA SENIOR	2007	2010	3
AMÉRICA TELEVISIÓN	PERIODISTA	2005	2007	2

VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Denominación	Institución que otorga	Motivo	Año
CERTIFICACIÓN COMO MEDIA PARTNER	Latin American Quality Institute	RECONOCIMIENTO AL TRABAJO REALIZADO POR RSE	2016

VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)

	Referencia de la publicación/patente (*)
Producción científica y tecnológica	Mg. Hellen Vasquez Chaparro (2019). Periodismo y Relaciones Públicas. Una mirada desde los dos lados de la noticia. Revista COMUNIFÉ. Universidad Femenina del Sagrado Corazón.
	Directora Hellen Vásquez Chaparro (2019). Relaciones Públicas a través de las Redes Sociales. Revista Aptitus. Pag, 59.
	Hellen Vásquez Chaparro: “Aún nos falta educar en temas ambientales”. Canal de Noticias Giardino.

(*) Para el caso de que la publicación sea un libro:

Manrique, Nelson (1993). *Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América*. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:

Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). *Haciendo memoria en el país del nunca más*. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro

Sandoval, Pablo (2000). *Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú*. En: Degregori, Carlos Iván (ed). *No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana*. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima



Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation*. Journal of Moral Education. 26 (2)