

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)  
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL										
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres				
REGALADO			CHAMORRO			MONICA ELIZABETH				
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia		
Día	Mes	Año	LIMA, PERÚ			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario	
26	08	1982				X		2005		
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)				Auxiliar		Asociado		Principal		JP
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS										
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado					
			Si	No						
MAESTRÍA	UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES	MAESTRA EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO	X		2012					
LICENCIATURA	UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	X		2005					
BACHILLER	UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	X		2004					

**III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)**

<b>Nombre del programa o curso</b>	<b>Institución</b>	<b>Horas</b>	<b>Año</b>
<b>SEMINARIO DE MARKETING TURISTICO Y HOTELERO</b>	<b>Universidad San Martín de Porres</b>	<b>1</b>	<b>2015</b>
<b>SEMINARIO DE LIDEARZGO Y MOTIVACIÒN</b>	<b>Universidad San Martín de Porres</b>	<b>1</b>	<b>2015</b>
<b>SEMINARIO DE GASTRONOMIA</b>	<b>Universidad San Martín de Porres</b>	<b>1</b>	<b>2015</b>
<b>SEMINARIO PERÚ, PAÍS GASTRONÓMICO</b>	<b>Universidad San Martín de Porres</b>	<b>1</b>	<b>2012</b>
<b>SEMINARIO DE LIDERAZGO EN UN MUNDO COMPETITIVO</b>	<b>Universidad San Martín de Porres</b>	<b>1</b>	<b>2012</b>

En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.

<b>IV. EXPERIENCIA DOCENTE</b>					
<b>Universidad</b>	<b>Semestre de inicio</b>	<b>Semestre de término</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>N° de semestres dictados</b>	
<b>UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>2005</b>	<b>ACTUALIDAD</b>	<b>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>24</b>	
<b>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</b>	<b>2011</b>	<b>ACTUALIDAD</b>	<b>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</b>	<b>32</b>	
<b>UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS</b>	<b>2012</b>	<b>2015</b>	<b>HOUSEKEEPING</b>	<b>08</b>	
<b>INSTITUTO GASTRONÓMICO D'GALLIA</b>	<b>2009</b>	<b>2012</b>	<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<b>08</b>	
<b>UNIVERSIDAD DE PIURA</b>	<b>2007</b>	<b>2007</b>	<b>HOUSEKEEPING</b>	<b>01</b>	
<b>V. EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>					
<b>Institución</b>	<b>Cargo</b>		<b>Año de inicio</b>	<b>Año de término</b>	<b>Años de ejercicio profesional</b>
<b>SHERATON LIMA HOTEL AND CONVENTION CENTER</b>	<b>RESERVAS INDIVIDUALES</b>		<b>2004</b>	<b>2006</b>	<b>03</b>
<b>MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA</b>	<b>OFICINA INFORMACIÓN TURÍSTICA</b>		<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>02</b>
<b>SUITES APART HOTEL SOL DE ORO</b>	<b>ASISTENTE ÁREA DE MANTENIMIENTO</b>		<b>2001</b>	<b>2001</b>	<b>01</b>

### VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Denominación	Institución que otorga	Motivo	Año
Mejor Evaluación Docente	UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	Mejor Evaluación Docente en el curso de Marketing Estratégico	2014
Mejor Evaluación Docente	UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	Mejor Evaluación Docente en Post Grado dentro de la Maestría en Marketing Turístico y Hotelero en el curso de Fundamentos de Marketing	2014
Mejor Evaluación Docente	UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	Mejor Evaluación Docente en los cursos Introducción a la Hotelería y Administración de Recursos Humanos	2012

### VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)

	Referencia de la publicación/patente (*)
Producción científica y tecnológica	M.Regalado ( 2014) <i>Plan Estratégico para impulsar los atractivos del Centro Histórico de Lima</i> , revista LOGOS de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas, Lima

