

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)  
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL									
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres			
REGALADO			CHAMORRO			MONICA ELIZABETH			
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia	
Día	Mes	Año	LIMA, PERÚ			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario
26	08	1982				X		2005	
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)			Auxiliar		Asociado		Principal		JP
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS									
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado				
			Si	No					
MAESTRÍA	UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES	MAESTRA EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO	X		2012				
LICENCIATURA	UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	X		2005				
BACHILLER	UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	X		2004				

**III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)**

<b>Nombre del programa o curso</b>	<b>Institución</b>	<b>Horas</b>	<b>Año</b>
<b>SEMINARIO DE MARKETING TURISTICO Y HOTELERO</b>	<b>Universidad San Martín de Porres</b>	<b>1</b>	<b>2015</b>
<b>SEMINARIO DE LIDEARZGO Y MOTIVACIÒN</b>	<b>Universidad San Martín de Porres</b>	<b>1</b>	<b>2015</b>
<b>SEMINARIO DE GASTRONOMIA</b>	<b>Universidad San Martín de Porres</b>	<b>1</b>	<b>2015</b>
<b>SEMINARIO PERÚ, PAÍS GASTRONÓMICO</b>	<b>Universidad San Martín de Porres</b>	<b>1</b>	<b>2012</b>
<b>SEMINARIO DE LIDERAZGO EN UN MUNDO COMPETITIVO</b>	<b>Universidad San Martín de Porres</b>	<b>1</b>	<b>2012</b>

En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.

<b>IV. EXPERIENCIA DOCENTE</b>					
<b>Universidad</b>	<b>Semestre de inicio</b>	<b>Semestre de término</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>N° de semestres dictados</b>	
<b>UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>2005</b>	<b>ACTUALIDAD</b>	<b>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>24</b>	
<b>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</b>	<b>2011</b>	<b>ACTUALIDAD</b>	<b>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</b>	<b>32</b>	
<b>UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS</b>	<b>2012</b>	<b>2015</b>	<b>HOUSEKEEPING</b>	<b>08</b>	
<b>INSTITUTO GASTRONÓMICO D'GALLIA</b>	<b>2009</b>	<b>2012</b>	<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<b>08</b>	
<b>UNIVERSIDAD DE PIURA</b>	<b>2007</b>	<b>2007</b>	<b>HOUSEKEEPING</b>	<b>01</b>	
<b>V. EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>					
<b>Institución</b>	<b>Cargo</b>		<b>Año de inicio</b>	<b>Año de término</b>	<b>Años de ejercicio profesional</b>
<b>SHERATON LIMA HOTEL AND CONVENTION CENTER</b>	<b>RESERVAS INDIVIDUALES</b>		<b>2004</b>	<b>2006</b>	<b>03</b>
<b>MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA</b>	<b>OFICINA INFORMACIÓN TURÍSTICA</b>		<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>02</b>
<b>SUITES APART HOTEL SOL DE ORO</b>	<b>ASISTENTE ÁREA DE MANTENIMIENTO</b>		<b>2001</b>	<b>2001</b>	<b>01</b>

### VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Denominación	Institución que otorga	Motivo	Año
<b>Mejor Evaluación Docente</b>	<b>UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>Mejor Evaluación Docente en el curso de Marketing Estratégico</b>	<b>2014</b>
<b>Mejor Evaluación Docente</b>	<b>UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>Mejor Evaluación Docente en Post Grado dentro de la Maestría en Marketing Turístico y Hotelero en el curso de Fundamentos de Marketing</b>	<b>2014</b>
<b>Mejor Evaluación Docente</b>	<b>UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>Mejor Evaluación Docente en los cursos Introducción a la Hotelería y Administración de Recursos Humanos</b>	<b>2012</b>

### VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)

VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)	
	Referencia de la publicación/patente (*)
<b>Producción científica y tecnológica</b>	<b>M.Regalado ( 2014) <i>Plan Estratégico para impulsar los atractivos del Centro Histórico de Lima</i>, revista LOGOS de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas, Lima</b>

