

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)  
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL										
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres				
Rivero			Terry			José Eugenio				
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia		
Día	Mes	Año	Lima, Perú			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario	
28	11	1958				X		2009		
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)				Auxiliar		Asociado		Principal		JP
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS										
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado					
			Si	No						
Bachiller en Ciencias de la Comunicación	Universidad Inca Garcilaso de La Vega	Bachiller en Ciencias de la Comunicación	X		2002					
Licenciado en Relaciones Públicas	Universidad Inca Garcilaso de La Vega	Licenciado en Relaciones Públicas	X		2004					
Maestría en Relaciones Públicas	Universidad de San Martín de Porres	Egresado	X							
Maestría en Administración	Universidad Diego Portales (Chile)	Magister en Administración	X		2006					
Master en Administración y	Universidad de Lleida	Máster en Dirección y Administración de Empresas - MBA	X		2006					

<b>Organización de Empresas</b>					
<b>Doctorado en Turismo</b>					
	<b>Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>Egresado</b>	<b>X</b>		

<b>III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)</b>			
<b>Nombre del programa o curso</b>	<b>Institución</b>	<b>Horas</b>	<b>Año</b>
<b>Umbral de Rentabilidad en la Gestión de un Hotel</b>	<b>Cámara de Comercio de Lima</b>	<b>4</b>	<b>2015</b>
<b>Desafíos del profesional en comunicaciones en la sociedad posmoderna</b>	<b>AGEPCC - USMP</b>		<b>2015</b>
<b>Aporte de las Relaciones Públicas a la gestión del Sector Petrolero y Minero</b>	<b>Colegio Profesional de Relacionistas Públicos del Perú</b>		<b>2015</b>
<b>El Protocolo y Ceremonial de las organizaciones como herramienta de gestión de Relaciones Públicas</b>	<b>Colegio Profesional de Relacionistas Públicos del Perú</b>		<b>2015</b>
<b>Diplomatura (Post Grado) en Docencia Universitaria</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>544</b>	<b>2014</b>
<b>La Comunicación en la Construcción de la Reputación</b>	<b>Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Edicom 2013</b>	<b>12</b>	<b>2013</b>
<b>Diseño de cursos en la Plataforma Moodle</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>80</b>	<b>2011</b>
<b>El reto de ser un Docente Virtual</b>	<b>Universidad de San Martín de Porres</b>	<b>3</b>	<b>2011</b>
<b>Cinco claves para crear y gerenciar procesos de planificación del talento humano de manera sucesiva y sostenible</b>	<b>AEGAPCC - USMP</b>	<b>2</b>	<b>2011</b>

<b>Las Relaciones Públicas de Latinoamérica y sus aportes al concepto de Responsabilidad Social</b>	<b>VI Congreso ALACAURP</b>		<b>2011</b>
<b>Engagement – Motivación y Desempeño</b>	<b>Yell Perú SAC</b>		<b>2011</b>
<b>World Communication Association 2011 Biennial Conference</b>	<b>World Communication Association – Universidad de Lima</b>	<b>20 de trabajo</b>	<b>2011</b>
<b>Facebook como herramienta de ventas y marketing hoteleros</b>	<b>Infohotel Perú</b>	<b>4</b>	<b>2010</b>
<b>IPRA 2010 – XIX Public Relations World Congress</b>	<b>International Public Relations Association – USMP</b>		<b>2010</b>
<b>VI Foro Financiero 2010</b>	<b>Seminarium</b>		<b>2010</b>
<b>CAMP 2010 – IX Congreso Anual de Marketing</b>	<b>Seminarium – ANDA Perú</b>		<b>2010</b>
<b>MBA Executive – Master of Business Administration – MBA</b>	<b>Facultad Latinoamericana de la Empresa – FLANDES Business School – Chile</b>		<b>2006</b>
<b>XII Congreso Nacional de Relaciones Públicas “La mejor estrategia para su organización: vigencia y oportunidades de las Relaciones Públicas”</b>	<b>Federación de Relacionistas del Perú – Asociación de Relacionistas de Lima</b>		<b>2001</b>

**En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.**

**IV. EXPERIENCIA DOCENTE**

Universidad	Semestre de inicio	Semestre de término	Asignaturas	N° de semestres dictados
<b>Evidencias:</b> Copia simple de: sílabo con nombre del docente y sello de la universidad o unidad académica o contrato de trabajo o certificado de la Oficina de Personal o equivalente.				

**V. EXPERIENCIA PROFESIONAL**

Institución	Cargo	Año de inicio	Año de término	Años de ejercicio profesional
Inver Hotel S.A.C.	Director Comercial	2001	En ejercicio	15
Colegio Profesional de Relacionistas Públicos del Perú – Consejo Regional de Lima	Decano Regional Lima	2014	En ejercicio	2
Colegio Profesional de Relacionistas Públicos del Perú – Consejo Regional de Lima	Director Regional de Desarrollo Profesional, Cultural y Social	2011	2014	3

<b>Colegio Profesional de Relacionistas Públicos del Perú – Consejo Regional de Lima</b>	<b>Director Regional de Relaciones Públicas, Publicaciones y Biblioteca</b>	<b>2008</b>	<b>2011</b>	<b>3</b>
<b>VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS</b>				
<b>Denominación</b>	<b>Institución que otorga</b>	<b>Motivo</b>		<b>Año</b>
<b>Miembro</b>	<b>International Public Relations Association</b>	<b>Admisión</b>		<b>2010</b>
<b>Distinción Máxima</b>	<b>Universidad Diego Portales (Chile)</b>	<b>Tesis de Grado de Magister en Administración</b>		<b>2006</b>
<b>Distinción</b>	<b>Flandes Business School (Chile)</b>	<b>Executive MBA</b>		<b>2006</b>

<b>VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)</b>	
	<b>Referencia de la publicación/patente (*)</b>
<b>Producción científica y tecnológica</b>	<b>Para publicación:</b> Referencia de la publicación, tal como aparece más abajo. Además, copia simple de portada e índice – en el caso de revistas -. También puede acompañarse de carta o certificado de la institución, en el que haya que especificar la autoría en causa de múltiples autores o autoría institucional.
	<b>Para patente:</b> Certificado de registro de la patente. También puede acompañarse de carta o certificado de la institución, en el que haya que especificar la autoría en causa de múltiples autores o autoría institucional.


(\*) Para el caso de que la publicación sea un libro:

Manrique, Nelson (1993). Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:

Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). Haciendo memoria en el país del nunca más. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro

Sandoval, Pablo (2000). *Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú*. En: Degregori, Carlos Iván (ed). No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima

Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation*. Journal of Moral Education. 26 (2)