

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL										
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres				
Lladó			Hernández			Miguel Alfredo				
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia		
Día	Mes	Año	Lima, Perú			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario	
17	01	1960				X		2003		
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)				Auxiliar		Asociado		Principal		JP
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS										
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado					
			Si	No						
Licenciado	U. San Martín de Porres	Licenciado en Turismo y Hotelería	X		1989					
	U. Nacional Mayor de San Marcos	X ciclo, Arqueología		X						
Maestría	U. Nacional Mayor de San Marcos (1995)		X							
	U. San Martín de Porres (1999)		X							

III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias)			
Nombre del programa o curso	Institución	Horas	Año
Nuevas Tendencias en los Tratados Comerciales	Banco Interamericano de Desarrollo - BID	120 horas	2018
Metodología de la Investigación en Turismo y Hotelería: investigación cualitativa, Enfoque teórico, método y técnicas	U. San Martín de Porres	1- 28 febrero	2018
Técnicas de aprendizaje colaborativo aplicado al aula	ADEX	20 horas	2017
Cuarta Capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo	U. San Martín de Porres	04 horas	2017
Tercera Capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo	U. San Martín de Porres	03 horas	2017
Curso de Marketing Verde	Universidad de Los Andes - Colombia	2 meses	2017
Taller de Capacitación: Secuencia de una clase	ADEX	30 horas	2017
V Seminario de Liderazgo y Motivación	U. San Martín de Porres		2016
V Seminario de Gastronomía	U. San Martín de Porres		2016
V Seminario de Marketing Turístico y Hotelero	U. San Martín de Porres		2016
IV Seminario de Gastronomía	U. San Martín de Porres – Ted Qual		2015
IV Seminario de Marketing Turístico y Hotelero	U. San Martín de Porres – Ted Qual		2015
Redacción Científica: elaboración y redacción de ensayos, reseñas y artículos científicos	U. San Martín de Porres	60 horas	2015
Búsqueda y análisis de Fuentes históricas para la Investigación en Turismo y Hotelería	U. San Martín de Porres	60 horas	2015
Metodología de la investigación en Turismo y Hotelería. Investigación cualitativa. Enfoque teórico. Métodos y Técnicas	U. San Martín de Porres	60 horas	2015

Fuentes y búsqueda de información física y virtual. Uso en la investigación en Turismo y Hotelería	U. San Martín de Porres	30 horas	2015
Metodología de la investigación en Turismo y Hotelería. Enfoque cuantitativo: método y técnicas	U. San Martín de Porres	60 horas	2015
Evaluación en campo virtual	ADEX	4	2014
Uso de campus virtual Moodle	ADEX	3	2014
Aulas virtuales, evaluación por competencias, manejo de conflictos, técnicas didácticas	Asociación de exportadores – ADEX	60	2009, 12, 13 y 14
Evaluación mediante rúbricas	U. Cayetano Heredia	12	2013
Aulas virtuales, técnicas didácticas	ISIL	20	2012
Taller de docentes en Sistema dual de Formación profesional	ADEX – Cámara de Comercio Peruano Alemana		2012
Planeación didáctica	U. San Martín de Porres	4	2012
Taller de capacitación: docentes en didáctica e instrumentos de evaluación	U. San Martín de Porres	75	2012
Aulas virtuales en Plataforma SAKAI	ADEX	12	2009
Gestión por Procesos	U. de Buenos Aires	2 meses	2006
Dinámica de Sistemas	U. de Cataluña	3 meses	2005
Diplomado en Comercio Internacional	ADEX	3 meses	2000

En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.

IV. EXPERIENCIA DOCENTE				
Universidad	Semestre de inicio	Semestre de término	Asignaturas	N° de semestres dictados
San Martín de Porres	2003 -I	A la fecha	Seminario de Turismo, Plan de Marketing, Fundamentos de Marketing, Marketing de Servicios, Investigación de Mercados	31
Nacional Mayor de San Marcos	1995 – II 1999 – II 2001 –II al 2002 - II	2002 - II	Marketing Turístico Seminario de Tesis Organismos Nacionales e Internacionales de Turismo	5
Inca Garcilaso de la Vega	1997 – II al 2000 - II	2000 - II	Marketing Turístico Fundamentos de Marketing	7
Continental	2010 - II	2010 - II	Planeamiento Corporativo de Marketing	1
Tecnológica del Perú	2012 - 2	2012 - 2	Planeamiento Estratégico	1
Asociación de Exportadores – ADEX (Centros Académicos)	1996 - I	A la fecha	Administración Estratégica, Fundamentos de Marketing, Marketing Internacional	45

Instituto San Ignacio de Loyola	1998 – I al 2003 – II 2009 – I al 2016 - I	2018-I	Marketing de Servicios, Fundamentos de Marketing, Marketing Relacional	29
Institutos Andina de Turismo, Perú – Pacífico, CEVATUR, Gutenberg, etc.	Se inició labores en 1980			

V. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Institución	Cargo	Año de inicio	Año de término	Años de ejercicio profesional
Consultor Independiente	Consultor	1986	A la fecha	33
Win Work Consultores, sede Perú	Consultor Senior en Planeamiento Estratégico de la empresa	2012	2014	3
Centros Académicos de la Asociación de Exportadores – ADEX.	Coordinador Académico y Profesor a tiempo completo	2005	2009	5
Grupo CESCA,	Gerente / Especialista	1990	1996	6
Corporación de Desarrollo de Lima - CORLIMA	Especialista en Turismo	1990	1990	1
Agencia de Viajes Llamatrekk	Gerente	1987	1988	2
Chávez y Asociados Consultores	Primero empleado, luego Consultor	1983	1987	5
Otras instituciones ligadas a la Arqueología				

VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Denominación	Institución que otorga	Motivo	Año
Honor al mérito	Centros académicos de ADEX	Excelencia académica	2004, 5,6,7,8,9

Cinta Roja y Blanca POP	Peruana de Opinión Pública	Gerente de la Institución mejor posicionada en el Perú. Categoría Institutos	1991
Felicitación	U. de San Marcos	Primer lugar en el examen de ingreso a la Carrera de Arqueología	1977
Felicitación	U. de San Martín de Porres	Primer lugar en el examen de ingreso a la Carrera de Turismo	1980
Felicitación	U. de San Marcos	Sexto lugar en el proceso de ingreso a la Maestría en Administración	1992
Felicitación	U. de San Martín de Porres	Primer lugar en el examen de ingreso a la Maestría en Marketing Turístico y Hotelero	1997
Felicitación	U. de San Martín de Porres	Alta calificación en la Evaluación docente	2013 II y 2014, 2015, 2018

VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)

	Referencia de la publicación/patente (*)
Producción científica y tecnológica	M. Lladó. (2015). <i>Dificultades para plantear problemas de investigación en Comercio Exterior.</i> Revista del Centro de Investigación de los centros Académicos de la Asociación de Exportadores – ADEX.
	Lladó, Miguel (2015). <u>Elaboración del Modelo de Intervención a favor de los Recicladores: Trujillo, Iquitos, Piura, Lima y Arequipa.</u> Investigación realizada para el Ministerio de Trabajo y promoción del Empleo. Lima
	Lladó, Miguel (2015). <u>Diagnóstico y propuesta metodológica de Modelos de Gestión en emprendimientos rurales.</u> Investigación realizada para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lima
	Lladó, Miguel (2014, 2013, 2012). <u>Guía de Estudio para el curso de Marketing.</u> CEADEx. Lima
	Lladó, Miguel (2013, 2012). <u>Guía de Estudio para el curso de Administración Estratégica.</u> CEADEx. Lima

(*) Para el caso de que la publicación sea un libro:

Manrique, Nelson (1993). Vinieron los sarracenos: el universo mental de la conquista de América. DESCO. Lima.

Para el caso de que la publicación sea un libro coeditado:

Dussel, Inés; Finocchio, Silvia; Gojman, Silvia (2003). Haciendo memoria en el país del nunca más. Eudeba. Buenos Aires, 2003

Para el caso de que la publicación sea parte de un libro

Sandoval, Pablo (2000). *Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú*. En: Degregori, Carlos Iván (ed). No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales. Lima

Para el caso de que la publicación sea parte de una revista científica y/o tecnológica

D. Misgeld, A. Magendzo (1997). *Human rights education, moral education and modernisation: the general relevance of some Latin American experiences: a conversation*. Journal of Moral Education. 26 (2)

