

FORM – DOC – 1

**CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (RESUMEN)
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)**

I. INFORMACIÓN GENERAL										
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres				
MARDINI			MALDINI			JORGE YAMIL				
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)			Condición		Año de Ingreso a la docencia		
Día	Mes	Año	LIMA - PERÚ			Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario	
26	04	1983								
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)				Auxiliar		Asociado		Principal		JP
II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS										
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado					
			Si	No						
MAGISTER	CENTRUM CATÓLICA	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING	X		2017					
	EADA- ESPAÑA-BARCELONA	MASTER EN MARKETING	X		2017					
COLEGIADO	COLEGIO RRPP DEL PERÚ	COLEGIADO EN RRPP DEL PERÚ	X		2013					
LICENCIADO	USMP – FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	PUBLICIDAD RRPP MARKETING	X		2009					
BACHILLER	USMP – FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	X		2008					

III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)			
Nombre del programa o curso	Institución	Horas	Año
ESTRATÉGIAS B2B para empresas en Latinoamérica	CENTRUM CATÓLICA	32	2018
REDES SOCIALES PARA EMPRESAS	CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA	16	2017
¿QUÉ ES PRIMERO EL ÉXITO COMERCIAL O LA COMUNICACIÓN?	CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL - COFIDE	12	2017
MARKETING POLÍTICO	GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO- MUNICIPALIDAD DE LIMA	16	2017
RESPONSABILIDAD SOCIAL	GERENCIA MEDIO AMBIENTE – MUNICIPALIDAD DE LIMA	16	2016

IV. EXPERIENCIA DOCENTE

Universidad	Semestre de inicio	Semestre de término	Asignaturas	Nº de semestres dictados
USMP	2018	2019	FUNDAMENTOS DE MARKETING, MARKETING DE SERVICIOS, ADMINISTRACIÓN, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4
ZEGEL IPAE	2017	2019	MARKETING, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	5

V. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Institución	Cargo	Año de inicio	Año de término	Años de ejercicio profesional
MEDIKA PERÚ	JEFE DE MARKETING	2019	ACT.	ACTUAL
GOBIERNO REGIONAL DE LIMA METROPOLITANA	JEFE DE MARKETING - COMUNICACIONES	2015	2018	4
EMBAJADA DE PALESTINA PERÚ	COORDINADOR DE RELACIONES PÚBLICAS - MARKETING	2013	2015	3

SOCIEDAD AGRÍCOLA SAN CARLOS – SANTA VERÓNICA		JEFE DE MARKETING	2010	2013	4
LB&C (Logistics, Business & Consulting)		RELACIONES PÚBLICAS	2008	2010	2
APOYO COMUNICACIÓN CORPORATIVA		PERIODISMO	2007	2008	1
VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS					
Beta Gamma Sigma	CENTRUM CATÓLICA	SOCIEDAD QUE PROMUEVE LA EXCELENCIA			2018

VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)	
	Referencia de la publicación/patente (*)
Producción científica y tecnológica	

